

1T
2024

REPORTE
TRIMESTRAL



Resultados y Hechos Relevantes
del Primer Trimestre 2024

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	1T24
Vs. 1T23	10.1%

- **Aumento en Ventas Totales* de 2.7%** en el primer trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 12.2%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 30.3% de las ventas totales de Alsea, alcanzando \$5.5 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 24.3%
- 7.8 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- Incremento de 12.4% en el EBITDA* con un margen de 14.3%
- El ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* fue 2.03x al cierre del trimestre

*Excluyendo efecto de la NIIF 16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para los otros formatos



Mensaje de
la Dirección General

Armando Torrado, Director General de Alsea, comentó: El primer trimestre de 2024 ha sido prometedor para Alsea, impulsado por avances digitales, la implementación eficaz de estrategias comerciales en todas nuestras regiones. A pesar del entorno cambiario retador, principalmente por un Peso Mexicano fuerte y las presiones en consumo, principalmente de Francia y Sudamérica logramos mantener el crecimiento en ventas. Esto se debe a la continua preferencia de los consumidores hacia nuestras marcas, dando como resultado un crecimiento de doble dígito en ventas mismas tiendas.

En cuanto al EBITDA, reportamos un crecimiento consolidado de doble dígito, por quinto trimestre consecutivo. Este aumento se deriva principalmente por una tendencia positiva de consumo y una mejora en precios de insumos en México y España, así como a una óptima gestión operativa.

Queremos resaltar nuestra estrategia comercial en los últimos meses, hemos realizado distintas ediciones de Dominosmanía en México, observando un aumento significativo en órdenes. En el segmento de Restaurantes de Servicio Completo a nivel global, resaltamos nuestro enfoque en ofrecer productos de innovación y alta calidad impulsó un incremento en los pedidos para todas nuestras marcas.

En el segmento de Cafeterías continuamos impulsando productos y formatos que nos ayudan a mejorar la mezcla del portafolio, compensando la presión principalmente proveniente de Francia y

Holanda. Adicionalmente, hemos certificado 44 tiendas de Starbucks como greener stores, alcanzando un total de 129 en Latinoamérica.

Nuestra estrategia digital continúa dando resultados positivos, representando el 30.3% de las ventas totales. El programa de lealtad "Club By", lanzado en España durante el cuarto trimestre, ha alcanzado 1.5 millones de socios al cierre del primer trimestre del año.

Quiero agradecer profundamente a todos nuestros colaboradores por su arduo trabajo, que llevó a un inicio de año sólido. En Alsea, estamos comprometidos a seguir entregando felicidad y experiencias llenas de sabor a nuestros clientes, al mismo tiempo que generamos valor para nuestros accionistas.

Ciudad de México a 23 de abril de 2024. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre 2024. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. **Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario.**



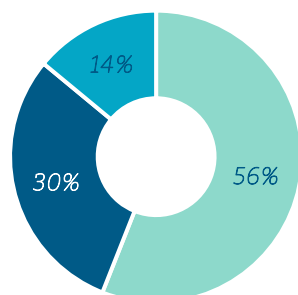
Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	1T24	1T23	Var %	1T24	1T23	Var %
Ventas Mismas Tiendas	10.1%	23.5%	N.A.	10.1%	23.5%	N.A.
Ventas Netas	\$18,057	\$17,584	2.7%	\$18,203	\$17,666	3.0%
Utilidad Bruta	12,282	11,755	4.5%	12,385	11,810	4.9%
EBITDA ⁽¹⁾	2,582	2,297	12.4%	3,735	3,684	1.4%
Margen EBITDA	14.3%	13.1%	120 pbs	20.5%	20.9%	(40) pbs
Utilidad de Operación	1,624	1,367	18.8%	1,782	1,637	8.9%
Utilidad Neta	\$440	\$564	(22.0%)	\$403	\$606	(33.5%)
Margen Utilidad Neta	2.4%	3.2%	(80) pbs	2.2%	3.4%	(120) pbs
ROIC	20.0%	14.4%	560 pbs	15.1%	10.8%	430 pbs
ROE	33.0%	21.3%	1,170 pbs	34.5%	19.1%	1,540 pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.0x	2.4 x	N.A.	2.4x	3.0 x	N.A.
UPA ⁽²⁾	\$3.08	\$2.48	24.2%	\$3.36	\$2.13	57.8%

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

²UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

Ventas por Geografía*



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

*Información al 1T24 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del primer trimestre de 2024 de Alsea aumentaron 2.7% a \$18,057 millones de pesos, impulsadas por la sólida tendencia de consumo, la preferencia hacia sus marcas y estrategias comerciales efectivas principalmente en México y España. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 12.2%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 13.1%. En Europa, las ventas incrementaron 6.0% en moneda local, con una disminución de 2.4% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica disminuyeron 18.4%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostro un sólido crecimiento de 14.3%, mientras que Cafeterías logró un aumento de 8.6%. El segmento de Restaurantes de Servicio Completo continúa mostrando mejoría, con un incremento de 8.0%.

Resultados por Segmento del Primer Trimestre de 2023

► MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea México	1T24	1T23	Var.	% Var.	1T24	1T23	Var.	% Var.
Número de unidades	2,331	2,244	87	3.9%	2,331	2,244	87	3.9%
Ventas Mismas Tiendas	10.1%	18.4%	N.A.	-	10.1%	18.4%	N.A.	-
Ventas	10,122	8,953	1,169	13.1%	10,122	8,953	1,169	13.1%
Costos	3,413	3,190	222	7.0%	3,413	3,190	222	7.0%
Gastos de operación	4,279	3,791	488	12.9%	3,722	3,206	516	16.1%
EBITDA Ajustado*	2,430	1,972	459	23.3%	2,987	2,557	430	16.8%
Margen EBITDA Ajustado*	24.0%	22.0%	200 pbs	-	29.5%	28.6%	90 pbs	-
Depreciación y Amortización	570	571	(1)	(0.2%)	1,006	1,038	(31)	(3.0%)
Utilidad de operación	1,386	1,005	381	37.9%	1,507	1,203	305	25.3%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 56.1% de las ventas consolidadas en el primer trimestre de 2024, registrando un aumento del 13.1% a \$10,122 millones de pesos, impulsado por la continua fortaleza del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía, innovaciones de productos en todas nuestras marcas y un incremento del 3.0% en órdenes dentro de las tiendas.

El crecimiento a ventas mismas tiendas por segmento fue notable, con incrementos del 10.6%, 10.5% y 9.0% para Starbucks, Comida Rápida y Restaurantes de Servicio Completo, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Alsea México representó el 67.8% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre, cerrando en \$2,430 millones con un crecimiento de 23.2%. Al inicio de año tuvimos un incremento salarial de aproximadamente 20%, el cual pudimos contrarrestar con el crecimiento en ventas del 13.1%, un menor costo de alimentos y otros insumos, así como la implementación de diferentes estrategias: innovación en productos, arquitectura de menú, estrategia de precios responsable, así como una mayor contribución de nuevos formatos más rentables y una mejora en la mezcla del portafolio. Esto resultó en una expansión de 2.0 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

▶ **EUROPA**

Cifras en millones de pesos

	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea Europa	1T24	1T23	Var.	% Var.	1T24	1T23	Var.	% Var.
Número de unidades	1,534	1,477	57	3.9%	1,534	1,477	57	3.9%
Ventas Mismas Tiendas	1.6%	16.2%	N.A.	-	1.6%	16.2%	N.A.	-
Ventas	5,441	5,577	(136)	(2.4%)	5,441	5,577	(136)	(2.4%)
Costos	1,558	1,630	(72)	(4.4%)	1,558	1,630	(72)	(4.4%)
Gastos de operación	3,144	3,221	(77)	(2.4%)	2,697	2,701	(3)	(0.1%)
EBITDA Ajustado*	739	726	13	1.8%	1,186	1,246	(60)	(4.9%)
Margen EBITDA Ajustado*	13.6%	13.0%	60 pbs	-	21.8%	22.3%	(50) pbs	-
Depreciación y Amortización	283	284	(1)	(0.2%)	683	753	(69)	(9.2%)
Utilidad de operación	118	123	(5)	(3.7%)	164	174	(10)	(5.5%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 30.1% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$5,441 millones de pesos en el primer trimestre, una disminución del 2.4% respecto al mismo periodo de 2023. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 6.0%, impulsadas por estrategias digitales e innovación en productos y contrarrestado por el boicot hacia marcas americanas, especialmente en Francia y Holanda y, un entorno de consumo retador en Comida Rápida principalmente en el canal de delivery.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 7.3% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en el segmento de Comida Rápida y Starbucks disminuyeron 0.1% y 5.7% respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa en el primer trimestre de 2024 representó el 20.6% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando un crecimiento de 1.8%. El resultado fue impulsado principalmente por el crecimiento en ventas mismas tiendas, así como una reducción en el precio de la energía, costo de alimentos y otros insumos lo cual fue parcialmente contrarrestado por el impacto derivado del tipo de cambio y presiones en la palanca operativa. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un crecimiento del 10.9%.

► **SUDAMÉRICA**

Cifras en millones de pesos

Pre-IFRS 16

Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina

Alsea Sudamérica	1T24	1T23	Var.	% Var.	1T24	1T23	Var.	% Var.
Número de unidades	776	728	48	6.6%	776	728	48	6.6%
Ventas Mismas Tiendas	33.4%	58.3%	N.A.	-	33.4%	58.3%	N.A.	-
Ventas	2,493	3,054	(561)	(18.4%)	2,639	3,135	(496)	(15.8%)
Costos	804	1,008	(204)	(20.2%)	847	1,035	(187)	(18.1%)
Gastos de operación	1,276	1,542	(266)	(17.2%)	1,225	1,391	(165)	(11.9%)
EBITDA Ajustado*	413	504	(91)	(18.0%)	566	710	(144)	(20.2%)
Margen EBITDA Ajustado*	16.6%	16.5%	10 pbs	-	21.5%	22.6%	(110) pbs	-
Depreciación y Amortización	105	76	29	38.3%	263	258	6	2.3%
Utilidad de operación	120	239	(119)	(49.8%)	111	260	(149)	(57.4%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 13.8% de las ventas consolidadas en el primer trimestre de 2024, con una disminución del 18.4%, dando como resultado \$2,493 millones de pesos. Esto se vio principalmente afectado por la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano y una desaceleración en el consumo en los primeros meses del año.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 54.2% y 19.5% para los segmentos Comida Rápida y Starbucks, respectivamente, mientras que los Restaurantes de Servicio Completo se mantuvieron en línea. Excluyendo Argentina, los segmentos de Comida Rápida y Starbucks presentaron una disminución de 1.5% y 5.1%, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó el 11.5% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre 2024 y reportó una disminución de \$91 millones de pesos, para cerrar en \$413 millones de pesos. El resultado se vio principalmente afectado por la devaluación de la moneda en Argentina, lo cual derivó en una disminución de la contribución del país en el resultado, así como por las presiones en la palanca operativa derivadas de la contracción en el consumo de la región.

Resultados No-Operativos**RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO**

El resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2024 cerró en \$977 millones de pesos, lo cual representa un incremento de \$491 millones de pesos en comparación con \$486 millones de pesos en el año anterior. El resultado se debe al incremento de \$345 millones de pesos por la revaluación cambiaria de la caja y deuda en moneda extranjera, así como a una pérdida cambiaria de la conversión de tesorería de Peso Argentino a Dólar Americano por \$168 millones de pesos.

Balance General**CAPEX**

Durante los tres meses terminados el 31 de marzo de 2024, Alsea realizó inversiones de capital por \$940 millones de pesos, de los cuales \$795 millones de pesos, equivalente al 84.6% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de 36 unidades en el primer trimestre del año
- La renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$145 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL

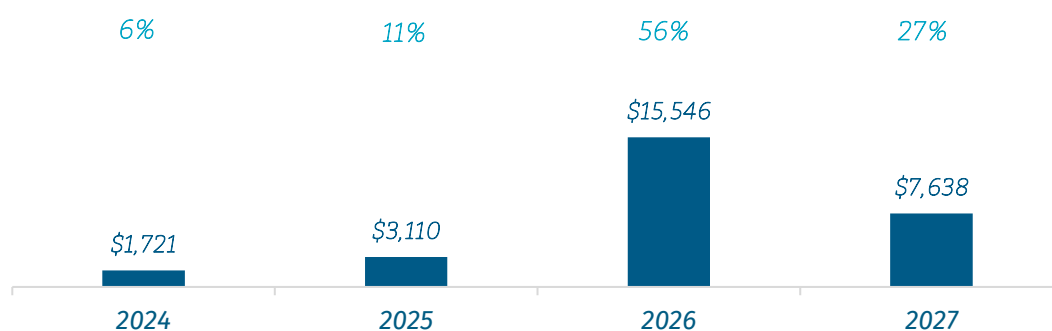
Al 31 de marzo de 2024, contamos con €44 millones de euros en líneas revolventes en Alsea Europa.

Al 31 de marzo de 2024, la deuda total de Alsea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó \$1,771 millones de pesos, para cerrar en \$44,936 millones de pesos en comparación con \$46,707 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Alsea aumentó \$1,693 millones de pesos, para cerrar en \$28,015 millones de pesos en comparación con \$26,323 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda excluyendo el efecto por IFRS 16 corresponde principalmente a la adquisición de la participación minoritaria en Europa anunciada en febrero de este año, la cual fue financiada principalmente por un crédito bancario.

La deuda neta consolidada de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, disminuyó \$2,755 millones de pesos, para cerrar en \$39,493 millones de pesos al 31 de marzo de 2024, en comparación con los \$42,248 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2023. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Alsea aumentó \$718 millones de pesos, para cerrar en \$22,571 millones de pesos en comparación con \$21,853 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 31 de marzo de 2024, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS POST-IFRS16

Al 31 de marzo de 2024, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- En cuanto a la liquidez, al cierre del primer trimestre de 2024, Alsea cuenta con \$5.4 mil millones de pesos en la caja.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$6.6 mil millones de pesos.

Datos Relevantes

Indicadores Financieros	1T24	1T23	Variación
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x	3.3 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.4 x	3.0 x	N.A
ROIC ⁽²⁾	14.7%	10.8%	390 pbs
ROE ⁽³⁾	33.5%	19.1%	1,440 pbs

Indicadores Bursátiles	1T24	1T23	Variación
Valor en Libros por acción	\$7.96	\$9.29	(14.4%)
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$3.36	\$2.13	57.8%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	815.1	815.1	0.0%
Precio por acción al cierre	\$81.98	\$43.16	89.9%

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

⁽²⁾ ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

⁽³⁾ ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

⁽⁴⁾ UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

Razones Financieras Contempladas en
los Contratos de Crédito con Instituciones Financieras

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	1T24
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.5 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.0 x

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

Unidades por Marca

MARCA		CORPORATIVAS 3,571	SUBFRANQUICIAS 1,070	TOTAL 4,641
	Domino's Pizza	919	532	1,451
	México	491	415	906
	España	317	67	384
	Uruguay	3	-	3
	Colombia	108	50	158
	Burger King	425	-	425
	México	174	-	174
	Argentina	118	-	118
	España	55	-	55
	Chile	78	-	78
	Comida Rápida	1,344	532	1,876
	Starbucks	1,507	285	1,792
	México	830	-	830
	Francia	102	141	243
	España	145	25	170
	Argentina	132	-	132
	Chile	161	-	161
	Holanda	24	77	101
Colombia	70	-	70	
Bélgica	2	33	35	
Portugal	22	4	26	
Uruguay	16	-	16	
Paraguay	3	-	3	
Luxemburgo	-	5	5	
Cafeterías	1,507	285	1,792	
Foster's Hollywood	101	115	216	
Ginos	83	37	120	
España	81	37	118	
Portugal	2	-	2	
Italianni's	60	16	76	
Chili's Grill & Bar	77	-	77	
México	72	-	72	
Chile	5	-	5	
Archie's	29	-	29	
P.F. Chang's	31	-	31	
México	28	-	28	
Chile	3	-	3	
TGI Fridays	13	-	13	
The Cheesecake Factory	8	-	8	
Vips	318	85	403	
México	203	34	237	
España	115	51	166	
Restaurantes de Servicio Completo	720	253	973	

Unidades por País

MÉXICO	2,331
FRANCIA	243
PORTUGAL	28

ESPAÑA	1,122
COLOMBIA	257
URUGUAY	19

ARGENTINA	250
HOLANDA	101
LUXEMBURGO	5

CHILE	247
BÉLGICA	35
PARAGUAY	3

Cobertura de Analistas

Institución	Analista	Recomendación
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	MANTENER
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
J.P. MORGAN	LUCAS FERREIRA	N.A.
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	N.A.	N.A.
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Eventos Relevantes

- El 26 de febrero de 2024, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", informó que alcanzó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su entidad subsidiaria denominada Food Service Project, S.A. (Alsea Europa) para adquirir la totalidad de la participación de dichos accionistas minoritarios, dicha adquisición representa un valor de \$238 millones de euros y se cubrirá en diferentes fechas según el acuerdo con cada uno de dichos accionistas minoritarios. Alsea financiará esta transacción con efectivo y un crédito bancario para cumplir con los acuerdos antes mencionados, la compañía permanece con un sólido balance para hacer frente a sus necesidades y priorizar el crecimiento orgánico en el futuro inmediato. Esta transacción representa el compromiso de Alsea en la región de Europa y el potencial que este representa para el futuro de la compañía.
- El 27 de febrero de 2024, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", informó que, Federico Rodríguez Rovira asumió la posición como Director de Administración y Finanzas de Alsea. Por su parte, Rafael Contreras Grosskelwing, quien había venido ocupando dicha posición en los últimos años, acompañó a Federico desde el mes de noviembre de 2023 en un proceso de transición que culminó en el mes de marzo de 2024. Además, Rafael continúa formando parte de la organización, apoyando a la Dirección General y al Consejo de Administración de Alsea.
- El 13 de marzo de 2024, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", durante el Alsea Day presentó sus estimados para el año 2024.

Alsea: Guía 2024

CAPEX	Alrededor de 6 mil millones de pesos	
Aperturas Tiendas Corporativas	Entre 180 y 230	
Aperturas Tiendas Franquicias	Alrededor de 70	
Aperturas Tiendas Total	Entre 250 y 300	
Crecimiento en Ventas	> 10%	
	Pre-IFRS16	Post-IFRS16
Crecimiento en EBITDA	> 11%	> 10%
Margen EBITDA	≥ 14.2%	≥ 20.9%
Deuda Total / EBITDA	~2.5 x	~2.9x

* EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Videoconferencia

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 24 de abril de 2024 a las 7:30 am hora de Ciudad de México (9:30 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>. Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de "Inversionistas".



Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya (5255) 7583 2750
Nicolás Espinoza ri@alsea.com.mx

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOSAL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Marzo 31, 2024			Marzo 31, 2023		
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	\$	5,443,558	7.3%	\$	4,468,974	5.8%
Clientes		1,324,903	1.8%		1,223,828	1.6%
Otras cuentas y documentos por cobrar		828,123	1.1%		1,060,852	1.4%
Inventarios		2,515,373	3.4%		2,812,510	3.7%
Impuestos por recuperar		1,186,066	1.6%		363,999	0.5%
Otros activos circulantes		514,142	0.7%		1,142,467	1.5%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		33,438	0.1%
Activo circulante		11,812,166	15.9%		11,106,068	14.4%
Inversiones en acciones de asociadas		164,003	0.2%		165,188	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto		15,533,481	21.0%		14,933,612	19.4%
Activo por Derecho de uso no exigible		15,740,110	21.2%		19,063,554	24.7%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		24,091,131	32.5%		25,683,412	33.3%
ISR Diferido		5,749,572	7.8%		5,235,237	6.8%
Otros activos		1,000,722	1.4%		842,525	1.1%
Activo total	\$	74,091,185	100.0%	\$	77,029,596	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	\$	5,237,954	7.1%	\$	4,755,642	6.2%
Impuestos por pagar		443,133	0.6%		466,859	0.6%
Otras cuentas por pagar		12,837,020	17.3%		10,589,586	13.7%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible		3,384,258	4.6%		-	-
Otros pasivos a C.P.		-	-		-	-
Créditos Bancarios		705,008	1.0%		1,255,385	1.6%
Créditos Bursátiles		2,350,000	3.2%		-	-
Pasivo a corto plazo		24,957,373	33.7%		17,067,472	22.2%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios		6,825,133	9.2%		3,340,589	4.3%
Créditos Bursátiles		18,134,630	24.5%		21,725,902	28.2%
Impuestos Diferidos, neto		3,380,112	4.6%		3,681,848	4.8%
Pasivo por arrendamiento no exigible		13,537,031	18.3%		20,384,778	26.5%
Otros pasivos a largo plazo		663,379	0.9%		2,301,014	3.0%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		-	-
Pasivo a largo plazo		42,540,284	58.8%		51,434,131	66.8%
Pasivo total		67,497,657	91.1%		68,501,603	88.9%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario		119,148	0.2%		957,446	1.2%
Interés mayoritario:						
Capital social		466,996	0.6%		478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones		7,725,728	10.4%		8,675,410	11.3%
Utilidades acumuladas		(2,122,469)	(2.9%)		(2,171,839)	(2.8%)
Utilidades del ejercicio		404,126	0.5%		588,227	0.8%
Interés mayoritario		6,474,380	8.7%		7,570,547	9.8%
Total capital contable		6,593,528	8.9%		8,527,993	11.1%
Suma el pasivo y el capital contable	\$	74,091,185	100.0%	\$	77,029,596	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESESTERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	31 de Marzo 2024		31 de Marzo 2023	
Ventas netas	\$ 18,202,828	100.0%	\$ 17,665,647	100.0%
Costo de ventas	5,818,268	32.0%	5,855,163	33.1%
Utilidad bruta	12,384,559	68.0%	11,810,484	66.9%
*Rentas	439,620	2.4%	241,757	1.4%
Gastos de operación	8,649,325	47.5%	8,126,078	46.0%
Depreciación y amortización	1,952,803	10.7%	2,047,867	11.6%
Utilidad de operación	1,782,431	9.8%	1,636,540	9.3%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	189,037	1.0%	164,638	0.9%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	680,575	3.7%	775,871	4.4%
**Intereses pagados - neto	978,252	5.4%	1,035,074	5.9%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	196,282	1.1%	(352,476)	(2.0%)
	1,174,534	6.5%	682,598	3.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	607,897	3.3%	953,942	5.4%
Impuesto a la utilidad	205,033	1.1%	347,702	2.0%
Utilidad neta consolidada	402,864	2.2%	606,240	3.4%
Participación no controladora	(1,262)	(0.1%)	(9,609)	(0.1%)
Participación controladora	404,126	2.2%	\$ 615,849	3.5%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESESAL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales**MÉXICO**

	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de Marzo		31 de Marzo	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 10,122,238	100.0%	8,953,453	100.0%
*Rentas	289,669	2.9%	180,524	2.0%
Gastos de operación	4,196,362	41.5%	3,522,781	39.3%
Depreciación y amortización	1,006,068	9.9%	1,037,550	11.6%
Utilidad de operación	1,507,226	14.9%	1,202,683	13.4%
Costo integral de financiamiento	719,685	7.1%	462,433	5.2%
Utilidad antes de impuestos	787,541	7.8%	740,250	8.3%

EUROPA

	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de Marzo		31 de Marzo	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 5,441,445	100.0%	5,577,018	100.0%
*Rentas	24,186	0.4%	105,403	1.9%
Gastos de operación	3,035,456	55.8%	3,020,024	54.2%
Depreciación y amortización	683,259	12.6%	752,714	13.5%
Utilidad de operación	164,436	3.0%	174,076	3.1%
Costo integral de financiamiento	229,465	4.2%	221,873	4.0%
Utilidad antes de impuestos	(65,029)	(1.2%)	(47,797)	(0.9%)

SUDAMÉRICA

	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de Marzo		31 de Marzo	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 2,639,145	100.0%	3,135,176	100.0%
*Rentas	125,764	4.8%	113,440	3.6%
Gastos de operación	1,417,508	53.7%	1,583,273	50.5%
Depreciación y amortización	263,476	10.0%	257,603	8.2%
Utilidad de operación	110,770	4.2%	259,780	8.3%
Costo integral de financiamiento	225,385	8.5%	(1,708)	(0.1%)
Utilidad antes de impuestos	(114,615)	(4.3%)	261,488	8.3%

*Rentas incluidas en Gastos

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESESTERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Marzo 31, 2024	Marzo 31, 2023
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 607,897	\$ 953,942
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciación y amortización de marcas	1,009,179	975,604
Depreciación por arrendamiento financiero	943,624	1,072,263
Bajas de activo fijo	(48,204)	29,180
Otras partidas	-	-
Total	2,512,496	3,030,988
Clientes	42,519	(310,875)
Inventarios	150,435	(391,834)
Proveedores	(262,155)	185,255
Impuestos por pagar	(660,102)	(254,799)
Otros activos y otros pasivos	(491,959)	(301,985)
Total	(1,221,263)	(1,074,238)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,291,233	1,956,750
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(890,702)	(559,617)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos	(48,989)	(42,785)
Adquisición de negocios	-	-
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(939,691)	(602,401)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	351,542	1,354,349
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	2,498,341	(81,103)
Créditos bursátiles, neto	-	-
Decreto de dividendos	-	-
Arrendamiento financiero	(935,120)	(1,074,682)
Interés minoritario	-	-
Venta (Recompra) de acciones	360,035	(202,350)
Participación no controladora	(2,548,461)	(11,578)
Otras partidas	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(625,204)	(1,369,713)
Incremento (decremento) neto de efectivo	(273,662)	(15,364)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	128,843	(1,602,477)
Ajuste al flujo de efectivo por participación no controladora	(821,421)	-
Efectivo al principio del periodo	6,409,798	6,086,817
Efectivo al final del periodo	\$ 5,443,558	\$ 4,468,976

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOSAL 31 DE MARZO DE 2024
En miles de pesos nominales

	Marzo 31, 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Marzo 31, 2024	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	\$ 5,443,558	9.5%			\$ 5,443,558	7.3%
Clientes	1,324,903	2.3%			1,324,903	1.8%
Otras cuentas y documentos por cobrar	828,123	1.4%			828,123	1.1%
Inventarios	2,515,373	4.4%			2,515,373	3.4%
Impuestos por recuperar	1,186,066	2.1%			1,186,066	1.6%
Otros activos circulantes	514,142	0.9%			514,142	0.7%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-			-	-
Activo circulante	11,812,166	20.7%			11,812,166	15.9%
Inversiones en acciones de asociadas	164,003	0.3%			164,003	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,035,362	26.3%	498,119		15,533,481	21.0%
Derecho de uso	-	-		15,740,110	15,740,110	21.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	23,788,091	41.6%	303,040		24,091,131	32.5%
ISR Diferido	5,356,811	9.4%		392,761	5,749,572	7.8%
Otros activos	1,000,722	1.8%			1,000,722	1.4%
Activo total	\$ 57,157,155	100.0%	801,159	16,132,871	\$ 74,091,185	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	\$ 5,237,954	9.2%			\$ 5,237,954	7.1%
Impuestos por pagar	443,133	0.8%			443,133	0.6%
Otras cuentas por pagar	12,837,020	22.5%			12,837,020	17.3%
Pasivo por arrendamiento C.P.	-	-		3,384,258	3,384,258	4.6%
Otros pasivos a C.P.	-	-			-	-
Créditos bancarios	705,008	1.2%			705,008	1.0%
Créditos Bursátiles	2,350,000	4.1%			2,350,000	3.2%
Pasivo a corto plazo	21,573,115	37.7%		3,384,258	24,957,373	33.7%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	6,825,133	11.9%			6,825,133	9.2%
Créditos Bursátiles	18,134,630	31.7%			18,134,630	24.5%
Impuestos Diferidos, neto	3,380,112	5.9%			3,380,112	4.6%
Pasivo por arrendamiento	-	-		13,537,031	13,537,031	18.3%
Otros pasivos a largo plazo	663,379	1.2%			663,379	0.9%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-			-	-
Pasivo a largo plazo	29,003,253	50.7%	-	13,537,031	42,540,284	57.4%
Pasivo total	50,576,368	88.5%		16,921,289	67,497,657	91.1%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	119,148	0.2%			119,148	0.2%
Interés mayoritario:						
Capital social	466,996	0.8%			466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	7,725,728	13.5%			7,725,728	10.4%
Utilidades acumuladas	(2,172,585)	(3.8%)	832,167	(782,052)	(2,122,469)	(2.9%)
Utilidades del ejercicio	441,499	0.8%	(31,008)	(6,366)	404,126	0.5%
Interés mayoritario	6,461,638	11.3%	801,159	(788,417)	6,474,380	8.7%
Total capital contable	6,580,786	11.5%	801,159	(788,417)	6,593,528	8.9%
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 57,157,154	100.0%	801,159	16,132,871	\$ 74,091,185	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESESTERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2024
En miles de pesos nominales

TRIMESTRAL	Tres meses terminados el 31 de Marzo 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 31 de Marzo 2024		
Ventas netas	\$	18,056,672	100.0%	146,156	-	18,202,828	100.0%
Costo de ventas		5,774,989	32.0%	43,280	-	5,818,268	32.0%
Utilidad bruta		12,281,684	68.0%	102,876	-	12,384,559	68.0%
*Rentas		1,585,726		-	(1,146,106)	439,620	2.4%
Gastos de operación		9,699,400	53.7%	96,032	(1,146,106)	8,649,325	47.5%
Depreciación y amortización		958,368	5.3%	50,811	943,624	1,952,803	10.7%
Utilidad de operación		1,623,916	9.0%	(43,967)	202,482	1,782,431	9.8%
Costo integral de financiamiento:							
Intereses a Cargo		189,037	1.0%	-	-	189,037	1.0%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados		680,575	3.8%	-	-	680,575	3.7%
**Intereses pagados - neto		767,855	4.3%	(588)	210,985	978,252	5.4%
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros		-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria		208,654	1.2%	(12,372)	-	196,282	1.1%
		976,508	5.4%	(12,959)	210,985	1,174,534	6.5%
Participación en los resultados de compañías asociadas		-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos		647,408	3.6%	(31,008)	(8,503)	607,897	3.3%
Impuesto a la utilidad		207,170	1.1%	-	(2,137)	205,033	1.1%
Utilidad neta consolidada		440,237	2.4%	(31,008)	(6,366)	402,864	2.2%
Participación no controladora		(1,262)	(0.0%)	-	-	(1,262)	(0.0%)
Participación controladora	\$	441,499	2.4%	(31,008)	(6,366)	404,126	2.2%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESESAL 31 DE MARZO DE 2024
En miles de pesos nominales

MEXICO		Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el	
		31 de Marzo		16	31 de Marzo	
		2024			2024	
Ventas netas	\$	10,122,238	100.0%	-	10,122,238	100.0%
*Rentas		846,604	8.4%	(556,935)	289,669	2.9%
Gastos de operación		4,753,297	47.0%	(556,935)	4,196,362	41.5%
Depreciación y amortización		570,448	5.6%	435,620	1,006,068	9.9%
Utilidad de operación		1,385,911	13.7%	121,315	1,507,226	14.9%
Costo integral de financiamiento		603,784	6.0%	115,901	719,685	7.1%
Utilidad antes de impuestos		782,127	7.7%	5,414	787,541	7.8%

EUROPA		Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el	
		31 de Marzo		16	31 de Marzo	
		2024			2024	
Ventas netas	\$	5,441,445	100.0%	-	5,441,445	100.0%
*Rentas		470,763	8.7%	(446,577)	24,186	0.4%
Gastos de operación		3,482,033	64.0%	(446,577)	3,035,456	55.8%
Depreciación y amortización		282,882	5.2%	400,377	683,259	12.6%
Utilidad de operación		118,236	2.2%	46,200	164,436	3.0%
Costo integral de financiamiento		177,497	3.3%	51,968	229,465	4.2%
Utilidad antes de impuestos		(59,261)	(1.1%)	(5,768)	(65,029)	(1.2%)

SUDAMÉRICA		Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el	
		31 de Marzo			16	31 de Marzo	
		2024				2024	
Ventas netas	\$	2,492,990	100.0%	146,156	-	2,639,145	100.0%
*Rentas		268,358	10.8%	-	(142,594)	125,764	4.8%
Gastos de operación		1,464,070	58.7%	96,032	(142,594)	1,417,508	53.7%
Depreciación y amortización		105,038	4.2%	50,811	107,627	263,476	10.0%
Utilidad de operación		119,770	4.8%	(43,967)	34,967	110,770	4.2%
Costo integral de financiamiento		195,228	7.8%	(12,959)	43,116	225,385	8.5%
Utilidad antes de impuestos		(75,459)	(3.0%)	(31,008)	(8,149)	(114,615)	(4.3%)

*Rentas incluidas en Gastos